

# STRATEGIA ROZWOJU

WOJEWÓDZKIEJ I MIEJSKIEJ  
BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ  
IM. W. BEŁZY W BYDGOSZCZY  
NA LATA 2021-2026  
Z PERSPEKTYWĄ DO ROKU 2031



## Misja Biblioteki

W czasie, kiedy wielu przewiduje zmierzch Książek,

My mówimy głośno NIE.

Pamiętając o tradycji wzbogaconej o nowoczesność,

Łamiąc bariery i łącząc pokolenia,

Będąc zawsze po drodze z każdym, kto potrzebuje książek, ludzi  
i pasji,

Dając wsparcie w rozwoju i w szukaniu nowych rozwiązań,

Nie oceniając i nie zmuszając,

**Dając Tobie Czytelniku wolną drogę do nas, do książek,  
DO BIBLIOTEKI.**

Jesteśmy częścią Miasta, które tworzymy wspólnie.

## Wartości kluczowe – pryncypia

Wartości kluczowe i pryncypia są uzupełnieniem i zarazem interpretacją założeń zawartych w misji Biblioteki. Z angielskiego określane jako „*shared values*” (kultura, podzielane wartości), pryncypia to wartości uwzględniane przy ustalaniu celów decydujących o przyszłości Biblioteki. Wartości te powinny być **wspólne dla całej kadry**.

**Kluczową kategorią definiującą rozwój Biblioteki w układzie wieloletnim jest szeroko pojmowane DOSKONALENIE, które obejmuje wszystkie sfery (obszary) działalności Biblioteki.** Zgodnie z koncepcją doskonalenia Biblioteki jako instytucji kultury, jednym z celów będzie dążenie do osiągnięcia najwyższych standardów wytyczonych przez ogólnokrajowe i międzynarodowe środowisko bibliotekarskie, uwzględniające najważniejsze trendy kulturowe, społeczne i technologiczne. W szczególności ramę dla działalności Biblioteki stanowić będą standardy międzynarodowe IFLA-UNESCO, które w sposób uniwersalny definiują rolę biblioteki, jej cele, zadania, wyzwania i normy.

### **DOSKONALENIE:**

#### **DOSKONALENIE JAKO WARTOŚĆ I CEL DLA WSZYSTKICH OSÓB ZAWODOWO ZWIĄZANYCH Z BIBLIOTEKĄ**

Doskonalenie pracy bibliotekarzy, ale także wszystkich pozostałych działań niezbędnych dla funkcjonowania biblioteki – administracji, działu finansów, działu IT, działu promocji

Biblioteka ma być atrakcyjnym i przyjaznym miejscem pracy,

Konieczne jest stałe doskonalenie metod pracy wewnątrz instytucji, procesów oraz sposobów kontaktu z czytelnikiem

### **DOSTĘPNOŚĆ:**

Dostępność dla niepełnosprawnych i grup wykluczonych,

Dostępność instytucji dla wszystkich grup społecznych – różnorodność oferty kulturalno-edukacyjnej,

Dostępność oferty kulturalno-edukacyjnej na najwyższym poziomie,

Otwartość na opinie innych, tolerancja, gotowość do rozmowy,

Zawsze otwarci na dialog - „Dialog jest ważniejszy niż agresja”,

Biblioteka otwarta na inne narodowości,

Instytucja przyjazna i otwarta dla wszystkich użytkowników

## **EDUKACJA:**

Edukacja kulturowa – atrakcyjna oferta skierowana dla wszystkich grup docelowych (dzieci, młodzież – również „trudna młodzież”, dorośli, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami)

Edukacja w jak najszerszym ujęciu: społeczna, czytelnika (*audience development*), biblioteczna, regionalna i narodowa

Edukacja nas samych - doskonalenie zawodowe

Edukacja jako sposób na wzrost i rozwój poziomu czytelnictwa

## **WYSOKA KULTURA ORGANIZACYJNA I WIARYGODNOŚĆ:**

Dobra organizacja instytucji daje wysokie poczucie bezpieczeństwa i przestrzeń do skutecznego planowania,

Umiejętność i praktyka pracy w zespole,

Komunikacja między zespołami i między pracownikami,

Skuteczna komunikacja zwrotna z czytelnikiem/odbiorcą

Dotrzymywanie zobowiązań wynikających z naszej działalności kulturalno-edukacyjnej,

Dotrzymywanie zobowiązań wobec czytelnika, wobec pracowników, wobec miasta i regionu, wobec Organizatorów

Dobry styl i ponadprzeciętność jako wartość w kontaktach z użytkownikiem

## **DOBRY STYL**

Oferta kulturalno-edukacyjna wyróżniająca się, elegancka,  
zawsze w dobrym guście,

Dobry styl w warstwie wizerunkowej, graficznej, słownej/werbalnej  
w działalności bez bylejakości,

Przede wszystkim wysoka, doskonała jakość, a nie ilość.

## **MARKA BIBLIOTEKI**

Umocnienie marki Biblioteki i jej promocja,

Konieczne jest nie tylko wytworzenie, ale i późniejsze utrzymanie  
więzi, emocjonalnego zaangażowania  
pomiędzy Biblioteką a użytkownikiem,

Tożsamość miejsca / rozpoznawalność nazwy i lokalizacji,  
pozytywne skojarzenia (otwartość, dialog, szacunek, dobry styl,  
ciekawa oferta jako warunek budowy marki Biblioteki,

Duża rola Filii w budowaniu marki Biblioteki i silnych, „lokalnych”  
relacji z użytkownikami – „**Filia Biblioteki to najlepszy sąsiad**”,

Spójność pomiędzy oczekiwaniami użytkowników a  
miejscem i ofertą, reagowanie na potrzeby i uwagi,

Wyrazista marka ma znaczenie dla odbiorcy –  
odwiedziny w Bibliotece są czymś, co jest oczekiwane, potrzebne,  
co dodaje życiu smaku, prestiżu, satysfakcji.

## Wizja rozwoju Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. W. Bełzy w Bydgoszczy do roku 2026 i w latach kolejnych

Wizja rozwoju Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. W. Bełzy w Bydgoszczy określa najważniejsze zmiany, jakie nastąpią w zakresie jego działalności w perspektywie średnioterminowej do roku 2026, a także w późniejszych latach wskazanych jako istotne dla instytucji – w roku 2031. Perspektywa roku 2031 jest odległa i jest podporządkowana strategii długookresowej, jednak w przypadku bydgoskiej Biblioteki, instytucji o tradycjach niemal studziesięcioletnich, można się pokusić o tak daleki horyzont.

Wizji tej podporządkowane zostały **cele strategiczne, wyznaczone w pięciu głównych obszarach działania Biblioteki, zaprezentowane w dalszej części jako Plan Strategiczny**. Określając wizję rozwoju zarówno na najbliższe, jak i na dalsze lata, należy mieć na uwadze, że mamy do czynienia w pierwszym rzędzie z instytucją powołaną do upowszechniania i rozwijania poziomu czytelnictwa w społeczeństwie, a także do gromadzenia, ochrony, konserwacji i udostępnienia zasobów kultury, jakimi są książki i wszelkie teksty pisane, powstałe w formie papierowej, a także - zwłaszcza obecnie - cyfrowej.

### WIZJA ROZWOJU 2021- 2026 – 2031

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. W. Bełzy w Bydgoszczy, jako największa księżnica w regionie, pełni kluczowe funkcje kulturalne, edukacyjne i społeczne w Bydgoszczy, na terenie województwa kujawsko-pomorskiego i oddziałuje na inne instytucje kultury oraz instytucje naukowe i edukacyjne, zapewniając szeroki dostęp do posiadanych zbiorów i kształtując kulturę czytelnictwa poprzez różnorodne działania.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. W. Bełzy w Bydgoszczy w ramach szerszego kontekstu zdarzeń wspiera rozwój zainteresowań i dostarcza wiedzę, pozwala w ciekawy i rozwojowy sposób spędzić czas wolny.

Organizuje wydarzenia skierowane do wszystkich grup wiekowych, których nadrzędnym celem jest upowszechnienie czytelnictwa i edukowanie na najwyższym poziomie odbiorców kultury, współpracuje z ośrodkami naukowymi i instytucjami kultury, jest placówką kulturalną "pierwszego wyboru" dla każdego mieszkańca Bydgoszczy dzięki dobrze rozwiniętej sieci filii.

Biblioteka jest zawsze miejscem bezpiecznym, otwartym i przyjaznym dla wszystkich odwiedzających, jest pełna ludzi, pomysłów, ruchu myśli. Jest miejscem, które działa bez stereotypów, miejscem dialogu i wymiany poglądów. Kształtuje w ten sposób postawy obywatelskie i uczy integracji.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. W. Bełzy w Bydgoszczy jest instytucją, której stały rozwój i doskonalenie oferty edukacyjno-kulturowej ma na celu wzrost uczestnictwa mieszkańców Bydgoszczy i regionu w kulturze.

Biblioteka dba także o zaspokajanie oczekiwań odbiorców oferując szeroki zakres tytułów z wielu dziedzin w wersji tradycyjnej i cyfrowej, a także poprzez kreowanie wartościowych, ciekawych, inspirujących działań programowych i edukacyjnych.

Biblioteka aktywnie wpływa na wzrost czytelnictwa, jest licznie i chętnie odwiedzana przez czytelników, jej oferta jest bogata i różnorodna, dając każdemu zainteresowanemu czytelnikowi dokładanie to, czego szuka, i inspirując do nowych poszukiwań.

Biblioteka jest także miejscem i zapleczem dla pogłębianych badań i prac naukowych z wielu dziedzin, w tym historii Bydgoszczy i całego regionu Kujaw, integrując działania partnerskich instytucji i realizując działania upowszechnieniowe w tym zakresie.

Biblioteka w wyniku prowadzenia aktywnej polityki marketingowej, w oparciu o zróżnicowane środki i kanały komunikacji, buduje świadomość społeczeństwa w zakresie ponadczasowych wartości kulturowych i poznawczych, a jednocześnie staje się jedną z najważniejszych instytucji kultury dla mieszkańców Bydgoszczy i województwa kujawsko-pomorskiego, jak i dla odwiedzających region turystów.

Biblioteka jest instytucją rozpoznawalną, kojarzoną przez odbiorców w sposób pozytywny, jej silna marka utożsamia pozytywne ponadczasowe, ale i nowoczesne znaczenia i wartości kultury, symbolizuje otwartość, wiedzę, dziedzictwo kultury i rozwój.

Rozwój Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. W. Bełzy w Bydgoszczy wynika z indywidualnego rozwoju wszystkich pracowników, dla których celem zawodowym jest profesjonalizacja działań, zgodnie z zakresem obowiązków na danym stanowisku. W związku z tym system ocen i motywowania pracowników ukierunkowany jest na wzmocnienie kompetencji, zwiększenie uprawnień, rozwój zawodowy oraz zaangażowanie w realizację wizji i misji Biblioteki.

Standardem i prawem wszystkich pracowników jest dobra i płynna komunikacja zawodowa, jasny przekaz i dostęp do informacji, mających znaczenie dla wykonywania obowiązków zawodowych oraz rozwoju zawodowego.

Ścieżkę kariery kształtuje skala postępu pracowników w zakresie samorozwoju, przy czym Biblioteka wspomaga indywidualne działania kadry bibliotecznej, umożliwiając rozwój kompetencji i kwalifikacji zawodowych poprzez dostęp do szkoleń, studiów podyplomowych i innych form kształcenia.

Biblioteka stwarza optymalne warunki pracy dla zatrudnionej kadry, działa zawsze w oparciu o przejrzyste i równe zasady, we wszystkich działaniach kieruje się etyką zawodową i wysoką kulturą organizacyjną, wdraża w tym obszarze dobre praktyki i tworzy wzorce postępowania.

Kadra zarządzająca Biblioteki w obrębie swoich kompetencji staje się aktywnym członkiem najważniejszych gremiów opiniotwórczych na poziomie miasta i regionu.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. W. Bełzy w Bydgoszczy aktywnie i skutecznie pozyskuje środki finansowe z funduszy unijnych i krajowych. Uzyskuje wsparcie finansowe i organizacyjne, stając się miejscem kulturalnych inwestycji lokalnych i regionalnych podmiotów gospodarczych, organizacji finansujących kulturę i władz samorządowych.

Dodatkowe finansowanie działań statutowych Biblioteka umiejętnie pozyskuje poprzez aktywną współpracę z mecenasami i sponsorami, będąc wartościowym partnerem dla podmiotów zewnętrznych.

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. W. Bełzy w Bydgoszczy dysponuje optymalnymi warunkami dla swojej działalności, zarówno w budynku Biblioteki Głównej, jak i w filiach osiedlowych.

Wszystkie lokalizacje Biblioteki są w pełni dostępne pod względem architektonicznym dla osób z niepełnosprawnościami oraz ze szczególnymi potrzebami (seniorzy, kobiety w ciąży i in.). Systematycznie wprowadzane są udogodnienia i rozwiązania zgodne z Ustawą o dostępności, a działalność Biblioteki w przestrzeni cyfrowej jest zgodna ze standardami WCAG 2.0.

Biblioteka posiada nowoczesny sprzęt komputerowy, niezawodne i bezpieczne systemy informatyczne, sieci o wysokiej przepustowości. Mocną stroną jest systemowa organizacja dostępu do zbiorów tradycyjnych, dostęp do narzędzi elektronicznych, takich jak np. czytniki e-booków, dostępność oprogramowania, umożliwiającego korzystanie ze zbiorów przez osoby niepełnosprawne i seniorów.

Stale modernizowana infrastruktura wszystkich placówek bibliotecznych, wraz z wyposażeniem niezbędnym dla działalności, dostęp do najlepszych rozwiązań w zakresie magazynowania zbiorów, konserwacji, digitalizacji pozwalają w pełni na to, by rozwijać potencjał instytucji, oferować bardzo dobre warunki dla prowadzenia działalności statutowej, i zapewniać czytelnikom komfort spójny ze standardami nowoczesnej instytucji kultury.

Zabytkowy gmach Biblioteki Głównej został odremontowany i unowocześniony, wprowadzone nowe funkcjonalności umożliwiają realizację najbardziej ambitnych przedsięwzięć kulturowych,

**Biblioteka staje się prawdziwym sercem miasta.**



# Wskazanie priorytetów (celów strategicznych) do roku 2026 i 2031 z uwzględnieniem aspektu prawno-organizacyjnego i finansowego.

Cele strategiczne na lata 2021-2026

„Wyznaczać jasne, realne cele. Czasem mniej, może oznaczać więcej”.

Paul Bogen<sup>1</sup>

Na podstawie:

- przeprowadzonych analiz stanu istniejącego, w tym wniosków i rekomendacji,
- kart pracy (tabele propozycji celów w różnych ujęciach czasowych), sformułowanych przez pracowników zespołu roboczego oraz pracowników Filii;
- spotkań z Dyrekcją i pracownikami WiMBP;
- analizy dokumentu PROGRAM DZIAŁANIA Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. dr. Witolda Bełzy w Bydgoszczy na okres od 01.01.2021 - 31.12.2024 roku (Załącznik nr 1 do umowy nr KN-11.502.3.4.2020)

przyjęto na lata 2021 – 2026 do realizacji następujące cele strategiczne, sformułowane dla pięciu kluczowym obszarom działalności:

Tabela 1. Zestawienie celów strategicznych odpowiadających 5 obszarom Strategii.

<b>OBSZAR DZIAŁALNOŚCI BIBLIOTEKI</b>	<b>DŁUGOFALOWY CEL STRATEGICZNY</b>
<b>OBSZAR I:</b> DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA I WYKONYWANIE ZADAŃ OKREŚLONYCH W ODP. USTAWACH	<b>I. BIBLIOTEKA DLA WSZYSTKICH: BOGATA I ZRÓZNICOWANA OFERTA CZYTELNICZA, KULTURALNA I NAUKOWO-BADAWCZA, PODNOSZĄCA KREATYWNOŚĆ, INTEGRACJĘ SPOŁECZNĄ I KOMPETENCJE</b>
<b>OBSZAR II:</b> POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY (KADRY, SZKOLENIA, KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW I ICH PODNOSZENIE, WARUNKI ZATRUDNIENIA, ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM LUDZKIM)	<b>II. ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY I KADROWY WOJEWÓDZKIEJ I MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W BYDGOSZCZY– PROFESJONALNA INSTYTUCJA KULTURY W NOWOCZESNYM REGIONIE.</b>
<b>OBSZAR III:</b> INFRASTRUKTURA TECHNICZNA, LOKALOWA, INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA, DIGITALIZACJA, CYFRYZACJA <b>PODOBSZAR III.a. : INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I LOKALOWA</b> <b>PODOBSZAR III.b. : INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA, CYFRYZACJA, DIGITALIZACJA</b>	<b>III. a. WYSOKI POZIOM INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ I LOKALOWEJ JAKO BAZA DLA ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ ORAZ SPRAWNEGO DZIAŁANIA INSTYTUCJI</b> <b>III. b. WYSOKI POZIOM INFRASTRUKTURY INFORMATYCZNEJ JAKO BAZA DLA ROZWOJU DIGITALIZACJI, UPOWSZECHNIANIA ZASOBÓW,</b>

<sup>1</sup> Paul Bogen – uznany konsultant European Arts&Culture Mangement, twórca fundacji Olivearte Culture Agency, działającej w Irlandii. Jego działania zawodowe obejmują m.in. budowanie strategii instytucji kultury, zarządzanie projektami, sieciowanie, doradztwo w zakresie fundraisingu, budowanie misji i wizji organizacji.

	SPRAWNEGO DZIAŁANIA INSTYTUCJI I SATYSFAKCJI UŻYTKOWNIKÓW
<b>OBSZAR IV:</b> „MARKETING, PROMOCJA, AUDIENCE DEVELOPMENT”	IV. a. BIBLIOTEKA SZEROKO DOSTĘPNA -SKUTECZNE KAMPANIE PROMOCYJNE I WZROST „WIDZIALNOŚCI” BIBLIOTEKI W PRZESTRZENI MIASTA I MEDIACH CYFROWYCH
	IV. b BIBLIOTEKA DLA CZYTELNIKA - ROZWÓJ ILOŚCIOWY I JAKOŚCIOWY ODBIORCÓW (UCZESTNIKÓW) WYDARZEŃ KULTURALNYCH I EDUKACYJNYCH (AUDIENCE DEVELOPMENT)
<b>OBSZAR V:</b> FINANSOWANIE I ZRÓWNOWAŻONY BUDŻET	V.WZROST EFEKTYWNOŚCI I STOPNIA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI WiMBP W BYDGOSZCZY

Ich uszczegółowieniem są cele szczegółowe przyporządkowane każdemu celowi strategicznemu. Każdy cel szczegółowy został opisany poprzez zadania do realizacji, które składają się na Strategię Rozwoju Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej im. dr. Witolda Bełzy w Bydgoszczy na lata 2021-2026 z perspektywą do roku 2031.

Cele operacyjne i główne działania wspierające osiągnięcie celów strategicznych wraz z harmonogramem wdrażania na lata 2021-2026

**W poniższej, skróconej tabeli zawarto układ celów strategicznych oraz przyporządkowanych celów szczegółowych**, w ostatniej kolumnie tabeli wskazano lata obowiązywania celów. W niektórych latach wpisano jedynie rok rozpoczęcia – z założeniem, że dane działanie będzie kontynuowane stale, także w okresie strategii średniookresowej – do roku 2026, a nawet do roku 2031.

Tabela 2. Cele strategiczne i szczegółowe w obszarze 1.

<b>OBSZAR I: DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA I WYKONYWANIE ZADAŃ OKREŚLONYCH W ODP. USTAWACH</b>			
<b>Nr</b>	<b>Cel strategiczny</b>	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Okres realizacji</b>
I	BIBLIOTEKA DLA WSZYSTKICH: BOGATA I ZRÓZNICOWANA OFERTA CZYTELNICZA, KULTURALNA I NAUKOWO-BADAWCZA, PODNOSZĄCA KREATYWNOŚĆ,	I.1. Gromadzenie zbiorów nowych.	2021-2026
		I.2. Gromadzenie i odzyskiwanie zbiorów utraconych (w formie fizycznej lub cyfrowej jako skany).	2021-2026 (do 2031)
		I.3. Systematyczne opracowanie zbiorów	2021-2026 (2031)

<i>INTEGRACJĘ SPOŁECZNĄ I KOMPETENCJE</i>	I.4. Stała aktualizacja i weryfikacja stanu zachowania posiadanego księgozbioru.	2021-2026 (2031)
	I.5. Udostępnianie zbiorów wszystkim zainteresowanym czytelnikom/użytkownikom	2021-2026 (2031)
	I.6. Digitalizacja posiadanych zbiorów wzrost liczby zasobów kultury dostępnych w formie cyfrowej, wraz z ich publikacją	2021-2026 (2031)
	I.7. Ochrona i bieżąca konserwacja zbiorów, w tym kompleksowa ochrona zbiorów zabytkowych pod opieką konserwatora	2021-2026
	I.8. Prowadzenie aktywnej działalności w zakresie edukacji kulturowej jako działania mającego bezpośredni wpływ na wzrost czytelnictwa i budowę więzi odbiorców z Biblioteką.	2021-2026 (stale)
	I.9. Rozwój działalności naukowo-badawczej i budowa potencjału naukowego instytucji.	2022-2026
	I.10. Prowadzenie działalności instrukcyjno-metodycznej skierowanej do kadry własnej oraz kadry innych bibliotek samorządowych	2021-2026 (stale)
	I.11. Prowadzenie działalności popularyzatorskiej i upowszechnieniowej	2021-2026 (stale)
	I.12. Prowadzenie stałej działalności informacyjno-bibliograficznej	2021-2026 (stale)
	I.13. Prowadzenie stałej działalności wydawniczej (kontynuacja istniejących wydawnictw)	2021-2026 (stale)
	I.14. Podniesienie poziomu czytelnictwa i poprawa wskaźników frekwencyjnych.	2021-2026 (stale)

Tabela 3. Cele rozwojowe i działania w obszarze 2.

<b>OBSZAR II: POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY (KADRY, SZKOLENIA, KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW I ICH PODNOSZENIE, WARUNKI ZATRUDNIENIA, ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM LUDZKIM)</b>			
<b>Nr</b>	<b>Cel strategiczny</b>	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Okres realizacji</b>
II	<b>ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY I KADROWY WOJEWÓDZKIEJ I MIEJSKIEJ BIBLIOTEKI</b>	II.1. Usprawnienie obiegu informacji pomiędzy poszczególnymi działami i pracownikami WIMBP w celu optymalizacji czasu pracy, wzrostu jej efektywności oraz poprawy procesu planowania przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiego poziomu bezpieczeństwa informacji.	Od 2021 (stale)

<p><i>PUBLICZNEJ W BYDGOSZCZY– PROFESJONALNA INSTYTUCJA KULTURY W NOWOCZESNYM REGIONIE.</i></p>	<p>II.2. Wzrost efektywności - sprawne zarządzanie instytucją oraz zasobami ludzkimi – zespołem pracowniczym</p>	<p>2021-2026</p>
	<p>II.3. Rozwój, doskonalenie i profesjonalizacja kadr pracowniczych WiMBP</p>	<p>2021-2026 (2031)</p>
	<p>II.4. Rozwój współpracy partnerskiej w celu wymiany dobrych praktyk i rozwoju kompetencji merytorycznych.</p>	<p>2022-2026</p>

Tabela 4. Cele i działania w obszarze nr 3.

<p><b>OBSZAR III: INFRASTRUKTURA TECHNICZNA, LOKALOWA, INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA, DIGITALIZACJA, CYFRYZACJA</b></p>			
<p><b>PODOBSZAR: INFRASTRUKTURA TECHNICZNA I LOKALOWA</b></p>			
<b>Nr</b>	<b>Cel strategiczny</b>	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Okres realizacji</b>
<p><b>III</b></p>	<p><i>WYSOKI POZIOM INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ I LOKALOWEJ JAKO BAZA DLA ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ ORAZ SPRAWNEGO DZIAŁANIA INSTYTUCJI</i></p>	<p>III.1. Kompleksowy remont zabytkowego obiektu siedziby Biblioteki Głównej wraz z nadaniem nowych funkcjonalności i dostosowaniem do potrzeb współczesnej instytucji kultury</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III.2. Dostosowanie pomieszczeń Biblioteki Głównej oraz Filii osiedlowych do wymogów Ustawy o dostępności</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III.3. Rozwój infrastruktury i poprawa warunków działania Pracowni Regionalnej</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III.4. Zmiana lokalizacji Wypożyczalni Multimediów (BG)</p>	<p>Do 2026 (ew.2031)</p>
		<p>III.5. Rozwój infrastruktury i poprawa warunków działania Działu Zbiorów Specjalnych (BG)</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III.6. Rozwój infrastruktury, nadanie nowych funkcjonalności i poprawa warunków działania Filii osiedlowych</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III.7. Poprawa widoczności oznakowania i ujednoczenie identyfikacji wizualnej Filii osiedlowych</p>	<p>2022-2023</p>
		<p>III.8. Doposażenie Filii w sprzęt pozwalający na prowadzenie działalności on-line i rozwój działań w mediach społecznościowych</p>	<p>2022-2023</p>
		<p>III.9. Systematyczne doposażanie Filii w sprzęt niezbędny do prowadzenia działalności z zakresu edukacji kulturowej</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III.10 Systematyczny wzrost liczby montowanych książkomatów (4 książkomaty do roku 2026)</p>	<p>2022-2026</p>
		<p>III. 11. Utworzenie 2 nowoczesnych Mediatek.</p>	<p>Do 2024</p>

<b>PODOBSZAR: INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA, CYFRYZACJA, DIGITALIZACJA</b>			
	<b>Cel strategiczny</b>	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Okres realizacji</b>
III	WYSOKI POZIOM INFRASTRUKTURY INFORMATYCZNEJ JAKO BAZA DLA ROZWOJU DIGITALIZACJI, UPOWSZECHNIANIA ZASOBÓW, SPRAWNEGO DZIAŁANIA INSTYTUCJI I SATYSFAKCJI UŻYTKOWNIKÓW	III.11. Poprawa jakości i niezawodności sprzętu komputerowego oraz zapewnienie wysokiej przepustowości internetu i bezpieczeństwa sieci w Bibliotece Głównej i Filiach osiedlowych	2021-2026
		III.12. Zapewnienie optymalnych warunków bezpieczeństwa dla serwerów Biblioteki.	2021-2026
		III.13. Wdrożenie EZD.	2022-2023
		III.14. Stworzenie sali nagrań, wideokonferencji z opcją streamingu	2021-2022
		III.15. Wprowadzenie technologii RFID w celu ochrony zbiorów.	2021-2026

Tabela 5. Cele rozwojowe w obszarze 4.

<b>OBSZAR IV: „MARKETING, PROMOCJA, AUDIENCE DEVELOPMENT”</b>			
<b>Nr</b>	<b>Cel strategiczny</b>	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Okres realizacji</b>
IV	BIBLIOTEKA SZEROKO DOSTĘPNA -SKUTECZNE KAMPANIE PROMOCYJNE I WZROST „WIDZIALNOŚCI” BIBLIOTEKI W PRZESTRZENI MIASTA I MEDIACH CYFROWYCH	IV.1. Rozwój i profesjonalizacja kadr działu promocji	2021-2026
		IV.2. Poprawa planowania działań promocyjnych i marketingowych.	2021-2026
		IV.3. Realizowanie misji Biblioteki jako miejsca dostępnego i otwartego dla szerokiego grona odbiorców	2021-2026 (2031)
		IV.4. Wprowadzenie spójnej identyfikacji wizualnej Biblioteki Głównej i Filii osiedlowych	2022-2025
		IV.5. Poprawa poziomu finansowania działań promocyjnych, komunikacyjnych i upowszechnieniowych	2021-2022
	BIBLIOTEKA DLA CZYTELNIKA - ROZWÓJ ILOŚCIOWY I JAKOŚCIOWY ODBIORCÓW (UCZESTNIKÓW) WYDARZEŃ KULTURALNYCH I EDUKACYJNYCH (AUDIENCE DEVELOPMENT)	IV.5. Rozwój ilościowy i jakościowy odbiorców – „odzyskanie” dotychczasowych i pozyskanie nowych czytelników i uczestników wydarzeń, wzrost liczby czytelników i poprawa wskaźników czytelnictwa	2021-2026
	IV.6. Aktywizowanie społeczności lokalnej Bydgoszczy wokół działań edukacyjnych i towarzyszących realizowanych przez Bibliotekę - budowanie relacji, rozwijanie zainteresowań publiczności, wzmacnianie przekazu do głównych grup docelowych	2021-2026 (stale)	

		IV.7. Kontynuacja dobrej współpracy z obecnymi instytucjami partnerskimi i nawiązanie współpracy z nowymi partnerami	2021-2026 (stale)
--	--	--	-------------------

Tabela 6. Cele i działania dla obszaru nr 5.

<b>OBSZAR V: FINANSOWANIE I ZRÓWNOWAŻONY BUDŻET</b>			
<b>Nr</b>	<b>Cel strategiczny</b>	<b>Cel szczegółowy</b>	<b>Okres realizacji</b>
V	WZROST EFEKTYWNOŚCI I STOPNIA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI WiMBP W BYDGOSZCZY	V.1. Korzystne wieloletnie porozumienie dotyczące finansowania działalności statutowej Biblioteki.	2021-2022
		V.2. Efektywne zarządzanie, wykorzystanie i rozliczanie dotacji podmiotowej w kolejnych latach.	2021-2026
		V.3. Wzrost przychodów Biblioteki z tytułu współfinansowania działalności przez zewnętrzne podmioty (sponsoring, mecenat, patronat finansowy)	2022-2026
		V.4. Wzrost wartości środków finansowych pozyskanych z funduszy unijnych, środków MKDiN, NMF EOG oraz innych źródeł w celu współfinansowania poszczególnych projektów inwestycyjnych i tzw. projektów miękkich	2021-2026 (stale)
		V.5. Wprowadzenie budżetowania zadaniowego jako narzędzia sprawnego zarządzania zadaniami publicznymi, zapewniającym osiągnięcie określonych celów.	2022-2023
		V.6. Poprawa efektywności działania i budżetowania w instytucji poprzez etapowe wprowadzenie Elektronicznego Obiegu Dokumentów	2022-2026

## Poza horyzont Strategii średniookresowej: nowe wyzwania rozwojowe do roku 2031

Lata **2021-2026**, które wyznaczają ramy obowiązywania Strategii Rozwoju bydgoskiej Biblioteki sprawiają, że jest to strategia o charakterze średniookresowym. Okres 6 lat jej obowiązywania jest wystarczający, by przeprowadzić zakładane działania, a jednocześnie na tyle krótki, by nie stracić z oczu celów. Stąd też ważnym elementem strategii jest wyznaczenie celów strategicznych dla perspektywy długookresowej – **do roku 2031**.

Określenie głównych celów średniookresowych jest na tym etapie budowania planu strategicznego jak najbardziej możliwe, z kolei odnosząc się do celów długookresowych – do roku 2031, należy założyć, że będą mieć one charakter uzupełnienia wizji rozwoju Biblioteki zaprezentowanej powyżej.

<b>OBSZAR DZIAŁALNOŚCI BIBLIOTEKI</b>	<b>NOWE WYZWANIA ROZWOJOWE DO ROKU 2031</b>
<b>OBSZAR I:</b> DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA I WYKONYWANIE ZADAŃ OKREŚLONYCH W ODP. USTAWACH	<i>Cele zdefiniowane dla okresu 2021-2026 pozostają aktualne, ponadto:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Znaczny wzrost liczby czytelników i uczestników wydarzeń edukacyjno-kulturalnych;</li><li>2. Silna marka Biblioteki jako prężnej instytucji kultury z atrakcyjną ofertą, a także placówki naukowo-badawczej.</li></ol>
<b>OBSZAR II:</b> POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY (KADRY, SZKOLENIA, KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW I ICH PODNOSZENIE, WARUNKI ZATRUDNIENIA, ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM LUDZKIM)	<i>Cele zdefiniowane dla okresu 2021-2026 pozostają aktualne, ponadto:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Poprawa poziomu wynagrodzeń i wprowadzenie satysfakcjonującego systemu premiowania i motywowania pracowników;</li><li>2. Wzrost liczby pracowników specjalistycznych, w związku z realizacją zadań w obszarze naukowym;</li><li>3. Wysoki poziom merytoryczny kadry pracowniczej dzięki rozbudowanemu systemowi szkoleń i podnoszenia kwalifikacji zawodowych;</li><li>4. Biblioteka przyjaznym i bezpiecznym miejscem pracy, pożądanym i rzetelnym pracodawcą;</li><li>5. Silna marka i prestiż instytucji Biblioteki w układzie regionalnym i ponadregionalnym.</li></ol>
<b>OBSZAR III:</b> INFRASTRUKTURA TECHNICZNA, LOKALOWA, INFRASTRUKTURA INFORMATYCZNA, DIGITALIZACJA, CYFRYZACJA	<i>Cele zdefiniowane dla okresu 2021-2026 pozostają aktualne, ponadto:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zakończenie wszystkich niezbędnych prac remontowych i konserwatorskich w Bibliotece Głównej (zgodnie z założeniami projektu „Droga do Nowoczesności”)</li><li>2. Zakończenie wszystkich niezbędnych prac remontowych i zapewnienie niezbędnego, nowoczesnego wyposażenia meblowego i interaktywnego dla Filii osiedlowych, w tym także wzrost powierzchni użytkowej lub zamiana lokalizacji wybranych Filii;</li></ol>

	<p>3. Realizacja (zakończenie prac koncepcyjnych, przygotowawczych i projektowo-budowlanych) mających na celu utworzenie MADIACENTRUM.</p>
<p><b>OBSZAR IV:</b> „MARKETING, PROMOCJA, AUDIENCE DEVELOPMENT”</p>	<p>cele zdefiniowane dla okresu 2021-2026 pozostają aktualne, ponadto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wysoki poziom rozpoznawalności i widzialności Biblioteki w mediach cyfrowych i przestrzeni miasta dzięki profesjonalnym, budującym zaangażowanie działaniom i akcjom promocyjnym.</li> </ol>
<p><b>OBSZAR V:</b> FINANSOWANIE I ZRÓWNOWAŻONY BUDŻET</p>	<p>cele zdefiniowane dla okresu 2021-2026 pozostają aktualne, ponadto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost poziomu dotacji podmiotowej;</li> <li>2. Wzrost poziomu pozyskiwanych środków zewnętrznych (publicznych – UE, EOG, MKDNIŚ)</li> </ol>